

STRATEGIA ZARZĄDZANIA I PROMOCJI TURYSTYKI REGIONU PUSZCZY BIAŁOWIESKIEJ WRAZ Z OPRACOWANIEM DWÓCH PRODUKTÓW TURYSTYCZNYCH REGIONU

Raport I (2.73 MB)
Raport II (1.39 MB)
Raport III (1.69 MB)
Strategia (1.49 MB)

Metryka strony

Udostępniający: **Lucyna Lewczuk, Wydział Promocji i Rozwoju**
Wytwarzający/odpowiadający: informatyk
Data wytworzenia: **2015-02-20**
Wprowadzający: **Katarzyna Miszczuk**
Data wprowadzenia: **2015-07-21**
Data modyfikacji: **2020-11-04**
Opublikował: **Katarzyna Miszczuk**
Data publikacji: **2015-07-21**