

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Infrastruktura i Środowisko



Dofinansowano ze środków Narodowego Funduszu
Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej

Znak sprawy: P.P.042.2.4.3.2013

Załącznik nr 2 do SIWZ

Opis przedmiotu zamówienia.

- I. Zakres treściowy Strategii zrównoważonego rozwoju powiatu hajnowskiego na lata 2015-2020.

Część analityczna

1. Wprowadzenie

2. Analiza teoretycznych podstawy zrównoważonego rozwoju (maksymalnie 10% objętości opracowania)

- I. analiza podstaw filozoficznych
- II. analiza podstaw humanistycznych
- III. analiza podstaw przyrodniczych
- IV. analiza podstaw socjologicznych
- V. analiza podstaw ekonomicznych

3. Metodyka przygotowania dokumentu Strategii

- metody obserwacji
- metody ankietowe
- metody wywiadu
- metody dokumentacyjne
- metody analizy statystycznej
- metody prognozowania
- metody konsultacji społecznych

4. Analiza dokumentów strategicznych i sektorowych

- analiza dokumentów globalnych

- analiza dokumentów europejskich
- analiza dokumentów międzynarodowych
- analiza dokumentów krajowych
- analiza dokumentów regionalnych
- analiza dokumentów lokalnych

5. Analiza realizacji aktualnej Strategii zrównoważonego rozwoju powiatu hajnowskiego

- analiza stopnia realizacji
- analiza efektywności realizacji
- analiza problemów i barier w realizacji Strategii

6. Diagnoza rozwoju powiatu

6.1. Ogólna analiza rozwoju powiatu

- analiza zmian i stanu powiatu na podstawie parametrów syntetycznych, przekrojowych i lokalnych
- identyfikacja i hierarchizacja problemów rozwoju – potrzeb, barier, oczekiwań, aspiracji społeczności powiatu hajnowskiego
- analiza korelacji problemów

6.2. Analiza obszaru przyrodniczego

- analiza zmian i stanu powiatu na podstawie parametrów syntetycznych, przekrojowych i lokalnych
- identyfikacja i hierarchizacja problemów rozwoju – potrzeb, barier, oczekiwań, aspiracji społeczności powiatu hajnowskiego
- analiza korelacji problemów

6.3. Analiza obszaru społecznego

- analiza zmian i stanu powiatu na podstawie parametrów syntetycznych, przekrojowych i lokalnych
- identyfikacja i hierarchizacja problemów rozwoju – potrzeb, barier, oczekiwań, aspiracji społeczności powiatu hajnowskiego
- analiza korelacji problemów

6.4. Analiza obszaru gospodarczego

- analiza zmian i stanu powiatu na podstawie parametrów syntetycznych, przekrojowych i lokalnych
- identyfikacja i hierarchizacja problemów rozwoju – potrzeb, barier, oczekiwań,

aspiracji społeczności powiatu hajnowskiego

- analiza korelacji problemów

6.5. Analiza obszaru instytucjonalnego

- analiza zmian i stanu powiatu na podstawie parametrów syntetycznych, przekrojowych i lokalnych
- identyfikacja i hierarchizacja problemów rozwoju – potrzeb, barier, oczekiwań, aspiracji społeczności powiatu hajnowskiego
- analiza korelacji problemów

6.6. Analiza obszaru przestrzennego

- analiza zmian i stanu powiatu na podstawie parametrów syntetycznych, przekrojowych i lokalnych
- identyfikacja i hierarchizacja problemów rozwoju – potrzeb, barier, oczekiwań, aspiracji społeczności powiatu hajnowskiego
- analiza korelacji problemów

7. Prognoza rozwoju powiatu w okresie 2015-2020

7.1. Ogólna prognoza rozwoju powiatu

- prognoza zmian i stanu powiatu na podstawie parametrów syntetycznych, przekrojowych i lokalnych
- identyfikacja i hierarchizacja problemów rozwoju – potrzeb, barier, oczekiwań, aspiracji społeczności powiatu hajnowskiego
- prognoza korelacji problemów

7.2. Prognoza w zakresie obszaru przyrodniczego

- prognoza zmian i stanu powiatu na podstawie parametrów syntetycznych, przekrojowych i lokalnych
- identyfikacja i hierarchizacja problemów rozwoju – potrzeb, barier, oczekiwań, aspiracji społeczności powiatu hajnowskiego
- prognoza korelacji problemów

7.3. Prognoza w zakresie obszaru społecznego

- prognoza zmian i stanu powiatu na podstawie parametrów syntetycznych, przekrojowych i lokalnych
- identyfikacja i hierarchizacja problemów rozwoju – potrzeb, barier, oczekiwań, aspiracji społeczności powiatu hajnowskiego
- prognoza korelacji problemów

7.4. Prognoza w zakresie obszaru gospodarczego

- prognoza zmian i stanu powiatu na podstawie parametrów syntetycznych,

przekrojowych i lokalnych

- identyfikacja i hierarchizacja problemów rozwoju – potrzeb, barier, oczekiwań, aspiracji społeczności powiatu hajnowskiego
- prognoza korelacji problemów

7.5. Prognoza w zakresie obszaru instytucjonalnego

- prognoza zmian i stanu powiatu na podstawie parametrów syntetycznych, przekrojowych i lokalnych
- identyfikacja i hierarchizacja problemów rozwoju – potrzeb, barier, oczekiwań, aspiracji społeczności powiatu hajnowskiego
- prognoza korelacji problemów

7.6. Prognoza w zakresie obszaru przestrzennego

- prognoza zmian i stanu powiatu na podstawie parametrów syntetycznych, przekrojowych i lokalnych
- identyfikacja i hierarchizacja problemów rozwoju – potrzeb, barier, oczekiwań, aspiracji społeczności powiatu hajnowskiego
- prognoza korelacji problemów

8. Analiza SWOT

Część koncepcyjna

9. Wizja i misja powiatu

10. Cele strategiczne rozwoju powiatu

- obszar przyrodniczy
- obszar społeczny
- obszar gospodarczy
- obszar instytucjonalny
- obszar przestrzenny

11. Analiza korelacji celów strategicznych rozwoju powiatu (wewnątrzobszarowa i międzyobszarowa)

- obszar przyrodniczy
- obszar społeczny
- obszar gospodarczy

- obszar instytucjonalny
- obszar przestrzenny

12. Identyfikacja i analiza opcjonalna kierunków działań w zakresie celów strategicznych rozwoju powiatu

- obszar przyrodniczy
- obszar społeczny
- obszar gospodarczy
- obszar instytucjonalny
- obszar przestrzenny

13. Założenia wdrażania strategii

- określenie założeń celów operacyjnych i zakresu planów zadaniowych
- określenie harmonogramu prac
- określenie współpracy ponadlokalnej

14. Monitorowanie realizacji Strategii

- zaprojektowanie systemu monitoringu i ewaluacji
- zaprojektowanie listy mierników realizacji Strategii – mierniki syntetyczne, przekrojowe i lokalne zrównoważonego rozwoju

15. System aktualizacji Strategii

- zaprojektowanie mechanizmów aktualizacji
- określenie harmonogramu aktualizacji
- określenie struktury podmiotowej aktualizacji

16. Analiza źródeł finansowania rozwoju powiatu hajnowskiego

- analiza źródeł aktualnych
- analiza źródeł przyszłych

II. Współpraca Wykonawcy z Zamawiającym.

1. Wykonawca zobowiązuje się do ścisłej współpracy z Zamawiającym w ramach realizacji przedmiotu zamówienia.

2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do akceptacji, konsultacji lub wskazywania w przedstawianych materiałach elementów wymagających uzupełnienia lub zmian na każdym etapie realizacji przedmiotu zamówienia, a Wykonawca zobowiązuje się do ich bezzwłocznego wprowadzenia.
3. Zamawiający będzie dokonywał wskazanych wyżej czynności bez zbędnej zwłoki, w terminie nie dłuższym niż 3 dni robocze.
4. Przewiduje się min. 4 sesje strategiczne z Zamawiającym, które powinny odbyć się przed konsultacjami społecznymi z mieszkańcami powiatu hajnowskiego:
 - a) Sesja pierwsza – po etapie 1-5 zakresu treściowego do 30.04.2014 r.
 - b) Sesja druga – po etapie 6-8 zakresu treściowego, do 30.06.2014 r.
 - c) Sesja trzecia – po etapie 9-16 zakresu treściowego, do 20.08.2014 r.

 - d) Sesja czwarta – prezentacja dokumentu w wersji ostatecznej do zatwierdzenia przez Zamawiającego nie później niż 2 tygodnie przed upływem terminu realizacji zamówienia.
5. W trakcie prac nad opracowaniem strategii Wykonawca jest zobowiązany do zorganizowania i przeprowadzenia w mieście Hajnówka na własny koszt minimum 4 konsultacji społecznych z mieszkańcami powiatu hajnowskiego (4 otwarte spotkania i równoległe za pośrednictwem strony internetowej Zamawiającego):
 - a) po etapie 1-5 zakresu treściowego*,
 - b) po etapie 6-8 zakresu treściowego*,
 - c) po etapie 9-16 zakresu treściowego*,
 - d) konsultacje ostatecznej wersji strategii*.

* Przeprowadzenie konsultacji w terminie - nie później niż 10 dni od zakończenia sesji wymienionych w punkcie II ust. 4 lit. a,b,c,d.

III. Dokument zostanie dostarczony Zamawiającemu w postaci:

- wersji skróconej do ok.20 stron – w formie elektronicznej na dysku CD wyeksportowanej do jednego z formatów umożliwiających samodzielny wydruk przez Zamawiającego oraz wydruku w wersji papierowej, trwale spiętej, w kolorze - 20 egzemplarzy
- wersji pełnej– w formie elektronicznej na dysku CD wyeksportowanej do jednego z formatów umożliwiających samodzielny wydruk przez Zamawiającego oraz wydruku w wersji papierowej, trwale spiętej, w kolorze - 20 egzemplarzy

IV. Merytoryka i prawa autorskie

Wykonawca odpowiada za merytoryczną stronę opracowania, błędy literowe, układ i zawartość. W przypadku stwierdzenia jakichkolwiek błędów w opracowaniu Wykonawca uwzględni uwagi Zamawiającego. Wykonawca przekazuje Zamawiającemu majątkowe prawa autorskie do opracowania.