

Załącznik nr 1

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

I Zakres zadań Wykonawcy:

Przedmiotem zamówienia będzie po wyłonieniu zwycięzcy konkursu wykonanie filmu promocyjnego i spotu promocyjnego oraz dwukrotna emisja filmu w telewizji regionalnej realizowanej w ramach projektu „Platforma współpracy na rzecz zrównoważonego rozwoju rejonu Puszczy Białowieskiej”

2) Przedmiot zamówienia będzie obejmował:

1. Produkcja filmu promocyjnego i spotu promocyjnego (spot zmontowany z materiałów nagranych podczas produkcji filmu).
2. Dwukrotna emisja filmu w telewizji regionalnej obejmującej swoim zasięgiem minimum 90% powierzchni województwa mazowieckiego.

II. Zakres treściowy filmu i spotu promocyjnego

Celem obu produkcji i ich emisji jest promocja regionu Puszczy Białowieskiej. Zwrócenie uwagi odbiorców na walory przyrodnicze i kulturowe regionu Puszczy Białowieskiej, wywołanie u odbiorców komunikatu chęci odwiedzenia regionu, a przede wszystkim prezentowanych miejsc. Wywołanie wrażenia wśród odbiorców komunikatu skojarzenia – regionu Puszczy Białowieskiej jako atrakcyjnego celu podróży oferującego możliwość różnorodnego spędzenia wolnego czasu.

Elementy przekazu, takie jak tonacja i kolorystyka muszą mieć intensywne, nasycone kolory, tworzące wrażenie ciepła, budujące pozytywne, radosne odczucia, ciekawe aranżacje dynamicznej muzyki.

Komunikat obu produkcji skierowany do mieszkańców dużych i średnich miast, rodzin z dziećmi aktywnie spędzających wolny czas. Elementy przewodnie filmu i spotu muszą prezentować historię poznawania regionu Puszczy Białowieskiej opowiedzianą np. przez rodzinę (rodzice + dzieci) z innego obszaru Polski, w której pokazane są m.in.: atrakcje turystyczne, wydarzenia i imprezy cykliczne.

W kwestiach przyrodniczych przesłanie powinno uwzględniać aktualny stan i rodzaje istniejących form ochrony przyrody oraz aktualne sposoby ochrony Puszczy Białowieskiej jako godny do naśladowania w Europie, obalając nieprawdziwy stereotyp, że obecne formy ochrony przyrody i sposoby użytkowania jej zasobów na terenie puszczy nie chronią naturalnego charakteru jej ekosystemów i całej bioróżnorodności.

Występujący w filmie i spocie aktorzy (pierwszy plan), muszą być radośni, cieszący się życiem i chwilą. W filmie i spocie promocyjnym powinien być przedstawiony ruch i dynamika nie mogą one jednak wprowadzać odczucia pędu, stresu związanego z tempem życia codziennego.

III. Specyfikacja filmu i spotu promocyjnego:

1. Przesłanie filmu i spotu promocyjnego będzie miało wspólny komunikat i podobną szatę graficzną.
2. Film i spot promocyjny nagrane muszą być w polskiej wersji językowej (dotyczy to opisów).
3. Czas trwania filmu promocyjnego wyniesie max. 5 minut, ale nie mniej niż 4 minut.
4. Czas trwania spotu promocyjnego wyniesie max. 30 sekund, ale nie mniej niż 28 sekund.
5. Koszt realizacji filmu oraz spotu promocyjnego, musi uwzględniać wszelkie koszty związane z ich produkcją, w szczególności: opracowanie scenariuszy, wynagrodzenia osobowe (reżyser, operator filmowy, aktorzy), montaż, opracowanie tekstów, grafika, zdjęcia lotnicze, tłoczenie płyt, opracowanie okładek oraz wszelkie inne koszty, jakie okażą się konieczne dla prawidłowego wykonania zamówienia.

6. W ramach zadania Wykonawca:

- zrealizuje film promocyjny i spot promocyjny zgodnie z najlepszą wiedzą fachową i najwyższą starannością, z uwzględnieniem wymogów artystycznych i technicznych,
- wykorzysta przy realizacji zaawansowane technologie oraz wysokiej jakości materiały,
- wykona film oraz spot w wysokiej rozdzielczości z możliwością konwertowania do odpowiednich parametrów w zależności od potrzeb (telewizja, internet itd.),
- materiał przygotowany do emisji zapisany zostanie w formie plikowej zgodnie z wymaganiami technicznymi stacji telewizyjnej,
- użyje sprzętu gwarantującego jakość HD wykonywanych nagrań,
- zapewni profesjonalne oświetlenie planu filmowego, oprawę muzyczną spotu i filmu, profesjonalną czołówkę i tyłówkę filmu promocyjnego,
- sporządzi treść grafiki, itp. na potrzeby filmu oraz spotu,
- wystąpi w charakterze pracodawcy lub zleceniodawcy zaspokajając wszelkie roszczenia z tego tytułu w stosunku do osób trzecich, których uczestnictwo będzie niezbędne w procesie przygotowania, produkcji i postprodukcji filmu oraz spotu, w szczególności:
 - honoraria autorskie w zakresie: scenariusz, reżyser, oprawa muzyczna,
 - honoraria realizacyjne podczas wszystkich dni zdjęciowych w zakresie: pracy operatora dźwięku, operatora kamery, gaży aktorów,
 - nadzoru kierownika produkcji przez cały czas realizacji filmu i spotu,
- zapewni transport ekipy zdjęciowej wraz z niezbędnym sprzętem do wskazanych przez Zamawiającego lokalizacji oraz jeśli będzie to konieczne - nocleg i wyżywienie,- w realizowanym filmie i spocie będzie nanosić wszelkie uwagi, korekty i sugestie Zamawiającego.
- przechowa materiały emisyjne zgodnie z wymogami obowiązującej technologii produkcji do czasu ich przekazania Zamawiającemu,

7. Wykonawca umieści zarówno film promocyjny jak i spot promocyjny na dwóch popularnych serwisach internetowych, które umożliwiają bezpłatne umieszczanie i oglądanie filmów.

8. Treść filmu promocyjnego i spotu promocyjnego nie może naruszać praw osób trzecich.

9. Zamawiający w dniu podpisania umowy przedstawia ostateczną propozycję scenariusza uwzględniającą wszelkie uwagi Organizatora konkursu przedstawione w toku negocjacji do akceptacji przez niezależnego recenzenta, wyłonionego przez Zamawiającego, który wnosi uwagi w terminie 7 dni. Następnie scenariusz przedstawiony jest dla Rady Programowej projektu. Członkowie Rady wnoszą uwagi w terminie 7 dni od otrzymania scenariusza. Zamawiający przekazuje zebrane uwagi dla Wykonawcy drogą elektroniczną.

10. Wykonawca zobowiązany jest każdorazowo do naniesienia uwag Zamawiającego w terminie 3 dni od ich otrzymania.

12. Przed odbiorem produkcji filmu i spotu promocyjnego oraz ich emisją Zamawiający przekaże materiał do ponownej recenzji przez niezależnego recenzenta oraz przez Radę Programową, po 7 dni każda.
13. Każdorazowo, jeżeli czas akceptacji scenariusza lub filmu przez Radę Programową Zamawiającego lub recenzenta będzie trwał dłużej niż 7 dni robocze, wówczas termin realizacji zamówienia zostanie wydłużony o dni przekraczające 7 dni roboczych. Termin jednorazowej akceptacji nie może być dłuższy niż 15 dni robocze. Zamawiający przewiduje max. 2 recenzje oraz max. 2 akceptacje przez Radę Programową.
13. Wykonawca po odbiorze filmu i spotu przez Zamawiającego przekaże je do emisji.
14. Wykonawca dostarczy Zamawiającemu film i spot na nośniku DVD, w ilości 100 szt. w formacie umożliwiającym odtworzenie na większości obecnie używanych urządzeń (komputer, odtwarzacz DVD), wraz z opracowaną graficznie wierzchnią stroną płyty.
15. Opracowanie graficzne wierzchniej strony płyty będzie zawierało opis w języku polskim.
16. Płyty powinny być pakowane w pudełka z tworzywa sztucznego, pakowane w pudełka zbiorcze po 20 sztuk.
17. Film, spot, okładka płyty umieszczona w pudełku oraz grafika na wierzchniej stronie płyty powinny zawierać stałą i trwałą wizualizację logotypów i sloganów zawierający elementy wariantu podstawowego, tj. emblemat UE, odwołanie słowne do UE, odwołanie słowne do Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego lub Funduszu Spójności, logo POIiŚ, hasło promocyjne POIiŚ: "Dla rozwoju infrastruktury i środowiska" oraz logotyp Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej wraz z odwołaniem słownym.
18. Wykonawca zobowiązuje się uzyskać prawa do dysponowania filmem i spotem na wszelkich znanych polach eksploatacji i przenieść je na Zamawiającego na zasadach określonych w umowie. Postanowienia umów zawieranych z podwykonawcami, pracownikami Wykonawcy powinny określać przejście praw autorskich na Wykonawcę na takich samych zasadach jak w umowie zawartej pomiędzy Wykonawcą a Zamawiającym.
19. Wykonawca wykupi czas antenowy i przekaże nadawcom programu w wymaganym czasie nośniki przygotowane z jego wymaganiami technicznymi (wszelkie formalności po stronie Wykonawcy).
20. Wykonawca zapewni, 2 kampanie rozumiane jako 2 emisje filmu oraz 2 emisje spotu (emisja filmu – 1 w poniedziałek oraz 1 w piątek, emisja spotu – 2 w środę) w telewizji regionalnej obejmującej swoim zasięgiem minimum 90% powierzchni województwa mazowieckiego.
21. Wykonawca zapewni, że Program ukaże się na antenie telewizji najpóźniej do 15.12.2014 roku.

IV. Kary umowne

1. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną:
 - a) w wysokości 0,1 % wartości przedmiotu zamówienia, za każdy dzień zwłoki, w przypadku niedotrzymania każdego z terminów przedstawionych w niniejszym Opisie zamówienia oraz Umowie,
 - b) w wysokości 10 % wartości przedmiotu zamówienia, gdy Wykonawca odstąpi od umowy z własnej winy lub woli.
- W przypadku nie wywiązania się Wykonawcy z przedmiotu zamówienia Zamawiający może odstąpić od umowy.

V. Zasady dostarczenia:

1. Wykonawca zobowiązuje się dostarczyć Zamawiającemu film i spot na nośniku DVD do siedziby Zamawiającego: 17-200 Hajnówka, ul. A. Zina 1 w dni robocze w godzinach 7.30 – 15.30

własnym transportem lub transportem za pośrednictwem firmy kurierskiej, na własne ryzyko i na własny koszt, w terminie **30 dni** od dnia uzyskania ostatecznej akceptacji filmu i spotu promocyjnego.