



Załącznik nr 1

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

I Zakres zadań Wykonawcy:

Przedmiotem zamówienia będzie po wyłonieniu zwycięzcy konkursu szczegółowe opracowanie pracy konkursowej w postaci scenariusza filmu oraz spotu promocyjnego w ramach projektu „Platforma współpracy na rzecz zrównoważonego rozwoju rejonu Puszczy Białowieskiej”.

2) Przedmiot zamówienia będzie obejmował szczegółowe opracowanie scenariusza filmu oraz spotu promocyjnego w ramach projektu „Platforma współpracy na rzecz zrównoważonego rozwoju rejonu Puszczy Białowieskiej”.

II. Zakres treściowy filmu i spotu promocyjnego

Celem obu produkcji i ich emisji jest promocja regionu Puszczy Białowieskiej. Zwrócenie uwagi odbiorców na walory przyrodnicze i kulturowe regionu Puszczy Białowieskiej, wywołanie u odbiorców komunikatu chęci odwiedzenia regionu, a przede wszystkim prezentowanych miejsc. Wywołanie wrażenia wśród odbiorców komunikatu skojarzenia – regionu Puszczy Białowieskiej jako atrakcyjnego celu podróży oferującego możliwość różnorodnego spędzenia wolnego czasu.

Elementy przekazu, takie jak tonacja i kolorystyka muszą mieć intensywne, nasycone kolory, tworzące wrażenie ciepła, budujące pozytywne, radosne odczucia, ciekawe aranżacje dynamicznej muzyki.

Komunikat obu produkcji skierowany do mieszkańców dużych i średnich miast, rodzin z dziećmi aktywnie spędzających wolny czas. Elementy przewodnie filmu i spotu muszą prezentować historię poznawania regionu Puszczy Białowieskiej opowiedzianą np. przez rodzinę (rodzice + dzieci) z innego obszaru Polski, w której pokazane są m.in.: atrakcje turystyczne, wydarzenia i imprezy cykliczne.

W kwestiach przyrodniczych przesłanie powinno uwzględniać aktualny stan i rodzaje istniejących form ochrony przyrody oraz aktualne sposoby ochrony Puszczy Białowieskiej jako godny do naśladowania w Europie, obalając nieprawdziwy stereotyp, że obecne formy ochrony przyrody i sposoby użytkowania jej zasobów na terenie puszczy nie chronią naturalnego charakteru jej ekosystemów i całej bioróżnorodności.

Zaproponowani w scenariuszu filmu i spotu aktorzy muszą być radosni, cieszący się życiem i chwilą. W scenariuszu filmu i spotu promocyjnego powinien być przedstawiony ruch i dynamika nie mogą one jednak wprowadzać odczucia pędu, stresu związanego z tempem życia codziennego.

III. Specyfikacja scenariusza filmu i spotu promocyjnego:

1. Przesłanie scenariusza filmu i spotu promocyjnego będzie miało wspólny komunikat i podobną

szatę graficzną.

2. Scenariusz filmu musi być opracowany w polskiej wersji językowej.

3. Scenariusz musi uwzględniać iż czas trwania filmu promocyjnego wyniesie max. 5 minut, ale nie mniej niż 4 minut.

4. Scenariusz musi uwzględniać, że czas trwania spotu promocyjnego wyniesie max. 30 sekund, ale nie mniej niż 28 sekund.

5. Koszt opracowania scenariusza musi uwzględniać wszelkie koszty związane z jego opracowaniem m.in.: opracowanie tekstów, grafika, zdjęcia lotnicze oraz wszelkie inne koszty, jakie okażą się konieczne dla prawidłowego wykonania zamówienia.

6. W ramach zadania Wykonawca:

- opracuje scenariusz filmu promocyjnego i spotu promocyjnego zgodnie z najlepszą wiedzą fachową i najwyższą starannością, z uwzględnieniem wymogów artystycznych i technicznych,
- wykorzysta przy realizacji zaawansowane technologie oraz wysokiej jakości materiały,
- sporządzi treść grafiki, itp. na potrzeby filmu oraz spotu,

7. Treść scenariusza filmu promocyjnego i spotu promocyjnego nie może naruszać praw osób trzecich.

8. Zamawiający w dniu podpisania umowy przedstawia ostateczną propozycję scenariusza uwzględniającą wszelkie uwagi Organizatora konkursu przedstawione w toku negocjacji do akceptacji przez niezależnego recenzenta, wyłonionego przez Zamawiającego, który wnosi uwagi w terminie 7 dni. Następnie scenariusz przedstawiony jest dla Rady Programowej projektu. Członkowie Rady wnoszą uwagi w terminie 7 dni od otrzymania scenariusza. Zamawiający przekazuje zebrane uwagi dla Wykonawcy drogą elektroniczną.

9. Wykonawca zobowiązany jest każdorazowo do naniesienia uwag Zamawiającego w terminie 3 dni od ich otrzymania.

10. Każdorazowo, jeżeli czas akceptacji scenariusza przez Radę Programową Zamawiającego lub recenzenta będzie trwał dłużej niż 7 dni robocze, wówczas termin realizacji zamówienia zostanie wydłużony o dni przekraczające 7 dni roboczych. Termin jednorazowej akceptacji nie może być dłuższy niż 15 dni robocze. Zamawiający przewiduje max. 2 recenzje oraz mak. 2 akceptacje przez Radę Programową.

11. Wykonawca dostarczy Zamawiającemu szczegółowy scenariusz filmu i spotu w wersji drukowanej, , w ilości 3 egzemplarzy, liczba stron każdego egzemplarza scenariusza powinna przekroczyć 10 stron oraz na nośniku DVD/CD, w ilości 1 szt. w formacie umożliwiającym jego edycję i odtworzenie na większości obecnie używanych urządzeń (komputer, odtwarzacz DVD).

12. Opracowanie graficzne wierzchniej strony płyty będzie zawierało opis w języku polskim.

13. Scenariusz filmu, spotu, okładka płyty umieszczona w pudełku oraz grafika na wierzchniej stronie płyty powinny zawierać stałą i trwałą wizualizację logotypów i sloganów zawierający elementy wariantu podstawowego, tj. emblemat UE, odwołanie słowne do UE, odwołanie słowne do Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego lub Funduszu Spójności, logo POIiŚ, hasło promocyjne POIiŚ: "Dla rozwoju infrastruktury i środowiska" oraz logotyp Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej wraz z odwołaniem słownym.

14. Wykonawca zobowiązuje się uzyskać prawa do dysponowania scenariuszem filmu i spotu na wszelkich znanych polach eksploatacji i przenieść je na Zamawiającego na zasadach określonych w umowie. Postanowienia umów zawieranych z podwykonawcami, pracownikami Wykonawcy powinny określać przejście praw autorskich na Wykonawcę na takich samych zasadach jak w umowie zawartej pomiędzy Wykonawcą a Zamawiającym.

15. Wykonawca zapewni, że scenariusz zostanie opracowany najpóźniej do 31.07.2014 roku.

IV. Kary umowne

1. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną:

a) w wysokości 0,1 % wartości przedmiotu zamówienia, za każdy dzień zwłoki, w przypadku niedotrzymania każdego z terminów przedstawionych w niniejszym Opisie zamówienia oraz Umowie,

b) w wysokości 10 % wartości przedmiotu zamówienia, gdy Wykonawca odstąpi od umowy z własnej winy lub woli.

W przypadku nie wywiązania się Wykonawcy z przedmiotu zamówienia Zamawiający może odstąpić od umowy.

V. Zasady dostarczenia:

1. Wykonawca zobowiązuje się dostarczyć Zamawiającemu scenariusz filmu i spotu zgodnie z warunkami niniejszego Opisu Przedmiotu Zamówienia do siedziby Zamawiającego: 17-200 Hajnówka, ul. A. Zina 1 w dni robocze w godzinach 7.30 – 15.30 własnym transportem lub transportem za pośrednictwem firmy kurierskiej, na własne ryzyko i na własny koszt, najpóźniej w terminie **10 dni** od dnia uzyskania ostatecznej akceptacji filmu i spotu promocyjnego.