



**INFRASTRUKTURA
I ŚRODOWISKO**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Infrastruktura i Środowisko



Dofinansowano ze środków Narodowego Funduszu
Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej

Znak sprawy P.P.042.2.10.3.2014

Załącznik nr 2 do SIWZ

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA – formularz asortymentowo-cenowy.

ORGANIZACJA IMPREZY EDUKACYJNO-REKREACYJNEJ „RODZINNE SPOTKANIA Z EKOLOGIĄ”

I. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA I ZAMAWIAJĄCY

Starostwo Powiatowe w Hajnówce realizuje w ramach Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko oraz Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej projekt „Platforma współpracy na rzecz zrównoważonego rozwoju rejonu Puszczy Białowieskiej” imprezę edukacyjno-rekreacyjną pt.: „Rodzinne spotkania z ekologią”

Grupą docelową imprezy są mieszkańcy regionu Puszczy Białowieskiej i turyści odwiedzający region – dzieci, młodzież i dorośli.

II. OPIS IMPREZY:

Cel imprezy: „Rodzinne spotkania z ekologią” są formą pikniku rodzinnego o charakterze edukacyjno – rekreacyjnym. Celem pikniku jest pogłębienie wiedzy mieszkańców rejonu Puszczy Białowieskiej oraz turystów tematyką dotyczącą Puszczy Białowieskiej oraz jej ochrony.

Miejsce organizacji imprezy: Impreza zorganizowana zostanie w Narewce w Gminie Narewka, woj. podlaskie,

Czas: Impreza zorganizowana zostanie w dniu 23.08.2014 r., w godzinach 13.00-19.00. Wykonawca organizując imprezę musi uwzględnić specyfikę tego terminu (np. warunki atmosferyczne, porę zapadania zmierzchu, itp.)

W zakresie przedmiotu zamówienia Wykonawca powinien zrealizować:

Plenerową imprezę kulturalno-rekreacyjną typu piknik, obejmującą zaplanowanie przebiegu imprezy z poszczególnymi jej częściami oraz usługę konferansjera poprzez moderację

imprezy na scenie oraz przy stoiskach.

A) STREFA EDUKACJI - zapewnienie stoisk przedstawiających:

- projekty i inicjatywy z zakresu ochrony przyrody i środowiska, promocji walorów przyrodniczych i kulturowych prowadzone przez różne instytucje (m.in.: Białowiecki Park Narodowy, Nadleśnictwo Hajnówka, Nadleśnictwo Białowieża, Nadleśnictwo Browsk, Regionalna Dyrekcja Ochrony Środowiska, organizacje pozarządowe, Zamiejscowy Wydział Leśny Politechniki Białostockiej w Hajnówce, Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania "Puszcza Białowiecka", Stowarzyszenie Lokalna Organizacja Turystyczna „Region Puszczy Białowieckiej”) działające na obszarze Puszczy Białowieckiej z podkreśleniem działań, w których społeczność lokalna jest angażowana i odnosi korzyści - promocja dopłat rolnośrodowiskowych, energia odnawialna, kontraktowanie siana dla żubrów, angażowanie społeczności w ochronę czynną itp. (minimum 5 stoisk),
- lokalnych twórców, rzemieślników, artystów (m.in.: artykuły rzemieślnicze, drewniane, ręcznie robioną biżuterię, kosmetyki naturalne, itp.) podczas imprezy wystawcy będą promować i sprzedawać swoje wyroby (minimum 5 różnorodnych stoisk),
- zdrową i tradycyjną żywność, produkty regionalne i naturalne, ekologiczne i organiczne, miody oraz wyroby mleczarskie, a także wina i nalewki regionalne (minimum 5 różnorodnych stoisk),
- pokaz przygotowania i degustacja potraw z produktów ekologicznych (minimum 5 stoisk),
- stoiska firm oferujących ekologiczne rozwiązania w domach, porady specjalistów ds. ochrony środowiska na temat, np. solarów, fotowoltaniki, przydomowych oczyszczalni ścieków, domów pasywnych, EKO porady, dzięki którym będzie można dowiedzieć się, jak zmniejszyć koszty utrzymania domu poprzez zastosowanie technologii proekologicznych (minimum 5 różnorodnych stoisk).

B) STREFA ZDROWIA - strefa gdzie uczestnicy mogą bezpłatnie wykonać m.in.: pomiar ciśnienia, pomiar tkanki tłuszczowej, pomiar cukru, pomiar wagi ciała, uzyskać porady dietetyka, porady dot. żywności ekologicznej oraz ziołolecznictwa i ziołarstwa. Badania i pomiary wykonywane przez wyspecjalizowane osoby (minimum 3 stoiska)

C) STREFA MALUCHA - strefa rekreacyjno-rozrywkowa, wyposażona w pneumatyczne tory przeszkód, zjeżdżalnie, dmuchany plac zabaw oraz strefę gier i zabaw, malowanie

twarży. Obsługę zapewnią opiekunowie z uprawnieniami tj. pedagodzy oraz studenci o profilu pedagogicznym, którzy będą animatorami gier i zabaw w tej strefie (minimum 3 atrakcje).

D) KONKURSY:

- zaplanowanie i przeprowadzenie konkurencji skierowanych do zespołów rodzinnych składających się minimum z 1 osoby dorosłej i 1 dziecka, związanych z ekologią m.in. konkursy dotyczące segregowania śmieci, wiedzy ekologicznej i przyrodniczej związanej z Puszcza Białowieską (minimum 5 różnych konkursów, w których będą brały udział zespoły rodzinne). Scenariusze konkursów przedstawione do akceptacji zamawiającego najpóźniej na 10 dni przed imprezą,
- zapewnienie nagród za 3 pierwsze miejsca ustalone na podstawie zebranej liczby punktów w poszczególnych konkurencjach.
- zapewnienie drobnych nagród pocieszenia dla minimum 60 uczestników konkurencji o łącznej wartości 1500 zł brutto.

E) WYSTĘPY ZESPOŁÓW:

- występy kabaretu – minimum 1 kabaret , występ jednego kabaretu ok. 30 minut,
- występ gwiazdy wieczoru – popularny zespół rockowy lub artysta kategorii pop, disco-polo, występ powinien trwać minimum 45 minut. Wybór gwiazdy w konsultacji z Zamawiającym.

III. W RAMACH REALIZACJI PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA WYKONAWCA BĘDZIE ZOBOWIĄZANY DO:

- 1) realizacji zakładanych celów imprezy pn. RODZINNE SPOTKANIA Z EKOLOGIĄ, wokół których przeprowadzone zostaną wszystkie atrakcje, a wszystkie elementy imprezy będą ze sobą spójne i komplementarne,
- 2) realizacji poszczególnych elementów/stref/atracji w ramach imprezy, zaplanowanie i przeprowadzenie zadań do wykonania przez uczestników,
- 3) rozplanowania terenu imprezy (w formie schematu i przedstawienie go do akceptacji Zamawiającego w terminie 7 dni od daty imprezy) ze szczegółowym zaznaczeniem poszczególnych elementów/stref/atracji,
- 4) zapewnienia zaplecza technicznego i organizacyjnego imprezy w postaci sprzętu technicznego, oświetleniowego, nagłośnieniowego i wszystkich pozostałych wymaganych do obsługi tego typu imprezy i atrakcji zaplanowanych podczas imprezy,
- 5) wykreowanie wizerunku imprezy zgodnie z założeniami imprezy pn. Rodzinne spotkania z ekologią (szczegółowy opis w Wymaganiach wspólnych dla obu imprez, I. Wytyczne

dotyczące promocji imprez.),

- 6) Wykonawca przedstawi Zamawiającemu do akceptacji dokładny program pikniku najpóźniej 10 dni przed jego realizacją. Zamawiający może wprowadzić zmiany do przedstawionego programu,
- 7) zorganizowanie Strefy Edukacji, w formie zabezpieczonego miejsca: namiotów i kramów (minimum 25 stoisk) o łącznej minimalnej powierzchni 112 m². Miejsce powinno posiadać zadaszenie chroniące przed ewentualnymi niesprzyjającymi warunkami pogodowymi,
- 8) zorganizowanie w ramach Strefy Edukacji degustacji potraw z produktów ekologicznych, polegającej na przygotowaniu potraw z wykorzystaniem produktów związanych z regionem Puszczy Białowieskiej. Degustacja min. 5 rodzajów potraw: 2 na ciepło i 3 na zimno, 5 stoisk – na każdym inna potrawa, do której powinna być dołączona pisemna receptura, uwzględniająca użyte składniki. Wykonawca przeznaczy na ten cel fundusze za które wystawcy przygotowują po min. 100 porcji (waga min. 150 g.) z każdej potrawy. Do sprawnej dystrybucji potraw oprócz personelu i przygotowania odpowiedniego stanowiska dystrybucji wyposażonego w niezbędne urządzenia techniczne do przechowywania i dystrybucji potraw Wykonawca zapewni niezbędne naczynia jednorazowego użytku. Wykonawca zobowiązany jest do dostarczenia innych urządzeń, nie wymienionych w opisie umożliwiających przeprowadzenie degustacji.
- 9) zorganizowanie Strefy Sceny, w ramach której, Wykonawca wyznaczy osobę do prowadzenia imprezy (konferansjera), który przeprowadzi program wydarzeń na scenie obejmujący co najmniej:
 - rozmowy z wystawcami na temat przygotowania potraw regionalnych przy stoiskach – 2 x 20 min.,
 - prezentację inicjatyw w zakresie ekologii – 20 min.,
 - prezentację dotyczącą zdrowego odżywiania – np. w formie krótkich rozmów z technikiem żywienia lub ekspertem ds. dietetyki,
 - konkurencje skierowane do zespołów rodzinnych związane z ekologią m.in. konkursy dotyczące segregowania śmieci, wiedzy ekologicznej i przyrodniczej związanej z Puszcą Białowieską (minimum 5 różnych konkursów, w których będą brały udział zespoły rodzinne),
- 10) zapewnienie drobnych upominków dla uczestników imprezy i ich wręczenie za aktywny udział w grach i konkursach przeprowadzonych w trakcie imprezy dla minimum 60 uczestników, o łącznej wartości 1500 zł brutto. Nagrody o tematyce ekologicznej, np.:

książki, długopisy i ołówki drewniane, długopisy tekturowe, makulaturowe, kredki, zestawy do kolorowania, długopisy biodegradowalne, zakładki do książek, notesy z papieru z odzysku, notesy makulaturowe, latarki: dynamo, na baterię słoneczną, zegary, zegarki na baterię słoneczną, stacje pogodowe zasilane energią słoneczną, breloczki biodegradowalne, torby, siatki na zakupy: bawełniane, lniane, non woven, t-shirty z bawełny organicznej, pendrive ekologiczny.

11) zapewnienia nagród za 3 pierwsze miejsca:

- I miejsce – weekendowy wyjazd rodzinny dla 4 osób do gospodarstwa agroturystycznego na terenie Pojezierza Mazurskiego (2 noclegi dla 4 osób w gospodarstwie agroturystycznym nad jeziorem, pełne wyżywienie dla 4 osób – 2 śniadania, 2 obiady, 2 kolacje), w terminie do 30 września 2014 r.,
- II miejsce – bilety rodzinne do kina w Białymstoku dla 4 osób, na dowolny seans filmowy w dniach piątek-niedziela, w terminie do 30 września 2014 r.,
- III miejsce – bilety rodzinne dla 4 osób do Muzeum Przyrodniczo – Leśnego i Rezerwatu Pokazowego Żubrów w Białowieży, w terminie do 30 września 2014 r..

12) zorganizowania Strefy Zdrowia,

13) zorganizowania Strefy Malucha,

14) Zapewnienia oprawy artystycznej w postaci:

- występu kabaretu – minimum 1 kabaret , występ jednego kabaretu ok. 30 minut,
- występ gwiazdy wieczoru – popularny zespół rockowy lub artysta kategorii pop lub disco-polo, występ powinien trwać minimum 45 minut,

15) Dokumentowania wykonania usługi i przebiegu imprezy,

16) Przygotowania informacji o przebiegu imprezy oraz przekazanie ich Zamawiającemu w terminie do 31 sierpnia 2014 r. – w formie sprawozdania w formie papierowej i elektronicznej na płycie CD;

Ważne!: Wszystkie materiały przygotowywane do organizacji i realizacji imprezy powinny być oznaczone logotypami zgodnie z wytycznymi dokumentów programowych regulujących wymogi dotyczące informacji i promocji Programu Infrastruktura i Środowisko oraz Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej. Wykonawca ma obowiązek zapoznać się z w/w dokumentami oraz stosować po uprzedniej akceptacji przez Zamawiającego.

IV. WYTYCZNE DOTYCZĄCE PROMOCJI IMPREZY:

1. Działanie promujące imprezę muszą:

- a) rozpowszechniać informację o imprezie oraz zapewnić skuteczną rekrutację uczestników,
- b) działania muszą być dostosowane do wymagań grup docelowych (np. dzieci, młodzież, rodzice, turyści). Dobór działań powinien zapewnić dotarcie do każdej z grup docelowych imprezy,
- c) dobór działań, a także czas ich trwania i intensywność powinny zapewnić osiągnięcie jak najlepszej skuteczności i efektywności,
- d) wszystkie materiały promujące imprezę powinny być zgodne z wytycznymi dokumentów programowych regulujących wymogi dotyczące informacji i promocji Programu Infrastruktura i Środowisko oraz Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej. Wykonawca ma obowiązek zapoznać się z w/w dokumentami i je stosować w materiałach promocyjnych przedstawiając wcześniej projekt do akceptacji Zamawiającemu.

2. Działania promujące imprezy powinny obejmować co najmniej:

- a) przygotowanie i druk plakatów z opisem imprezy o wielkości co najmniej formatu A2, wydruk w pełnym kolorze 4/0 CMYK – w ilości co najmniej 100 szt.
- b) plakatowanie na 14 i 7 dni przed rozpoczęciem imprezy w ilości 100 szt. (50 szt. na 14 dni oraz 50 szt. na 7 dni przed rozpoczęciem imprezy) w miejscach wskazanych przez Zamawiającego (na terenie Powiatu Hajnowskiego) – Zamawiający przekaze wykaz miejsc do plakatowania.
- c) przygotowanie dwóch banerów obustronnych o wymiarach ok. szerokość 700 cm – wysokość 100 cm w uzgodnieniu z Zamawiającym i powieszenie go w mieście Hajnówka, przy budynku Starostwa Powiatowego w Hajnówce oraz w miejscowości Narewka, przy ul. Hajnowskiej.
- d) przygotowanie baneru jednostronnego oraz powieszenie go w dniu imprezy na scenie/w miejscu odbywania się imprezy.
- e) umieszczenie w telewizji kablowej w Hajnówce ogłoszenia o imprezie na 14 dni przed jej rozpoczęciem (emisja przez 14 dni, min. 3 razy dziennie).
- f) publikacja ogłoszenia o imprezie w prasie lokalnej (Gazeta Wyborcza i Kurier Poranny) na 7 dni przed jej rozpoczęciem, min. 1/4 strony.
- g) Wszelkie materiały i projekty przygotowane w ramach koncepcji imprezy i jej promocji wymagają akceptacji Zamawiającego i muszą być przekazane do akceptacji Zamawiającego w terminie umożliwiającym wprowadzenie ewentualnych poprawek (co najmniej na 10 dni roboczych przed ich drukiem / dystrybucją / emisją).

V. WYMAGANIA TECHNICZNO-ORGANIZACYJNE:

1. Wykonawca zobowiązany jest zadbać o zabezpieczenie techniczne i organizacyjne imprezy niebiletowanej zgodne z wymaganiami technicznymi miejsca realizacji imprezy oraz artystów/wykonawców/wystawców.
2. Wykonawca zobowiązany jest do przygotowania niezbędnej dokumentacji i dokonania wszelkich uzgodnień potrzebnych do realizacji imprezy zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
3. Miejsce, w którym będzie odbywała się impreza powinno zostać zabezpieczone w taki sposób, aby spełniało w szczególności przepisy prawa budowlanego, przepisy sanitarne i przepisy dotyczące ochrony przeciwpożarowej.
4. Wykonawca zobowiązany jest zabezpieczyć imprezę pod względem medycznym.
5. Wykonawca zobowiązany jest do zapewnienia zaplecza sanitarno-higienicznego imprezy w postaci min. 4 kabin, które będą wyposażone co najmniej w: toaletę, pisuar, umywalkę z wodą, mydło, papier toaletowy, wskaźnik wolne/zajęte.
6. Wykonawca musi zapewnić sprzęt ratowniczy i gaśniczy oraz środki gaśnicze niezbędne do zabezpieczenia imprezy.
7. Wykonawca musi zabezpieczyć i zapewnić energię elektryczną na potrzeby organizacji całej imprezy i wszystkich jej elementów. Dostęp do prądu i zasady jego udostępnienia należy uzgodnić z Urzędem Gminy Narewka.
8. Wykonawca musi zapewnić utrzymanie porządku na terenie imprezy poprzez ustawienie 10 sztuk koszy na śmieci o pojemności minimum 120 l oraz posprzątanie terenu po jej zakończeniu wraz z wywozem śmieci.
9. Wykonawca zgłasza przeprowadzenie imprezy do właściwych organów w celu uzyskania pozwoleń na przeprowadzenie imprez.
10. Zamawiający ma prawo do korekt merytorycznych, stylistycznych i graficznych na każdym etapie realizacji zadania. Uwagi będą przekazywane Wykonawcy telefonicznie i e-mailowo na każdym etapie realizacji zadania.
11. Zamawiający zastrzega sobie możliwość modyfikacji lub odrzucenia części lub całości poszczególnych elementów koncepcji imprezy i promocji imprezy najpóźniej na 10 dni przed imprezą.
12. W przypadku materiałów drukowanych Wykonawca przekaze Zamawiającemu po jednym egzemplarzu wydrukowanych materiałów do archiwizacji.
13. W przypadku działań promujących imprezę, Wykonawca zobowiązany jest udokumentować wszystkie formy przeprowadzonej promocji.
14. Wykonawca wyznaczy z imienia i nazwiska co najmniej jedną osobę do kontaktów z

Zamawiającym w trakcie przygotowania i realizacji niniejszego zamówienia, jak również podczas trwania imprezy, która będzie dysponować telefonem komórkowym z dostępnym numerem dla Zamawiającego.

15. W dniu organizacji imprezy, Wykonawca zobowiązuje się pozostać w pełnej dyspozycji Zamawiającego i wykonywać wszelkie czynności niezbędne do prawidłowego przeprowadzenia imprezy.

16. Wykonawca zapewni obsługę i personel niezbędny dla właściwego wykonania przedmiotu zamówienia oraz przyjmuje odpowiedzialność za sprawy techniczne i ogólny nadzór dotyczący zobowiązań wyszczególnionych w Opisie Przedmiotu Zamówienia.

17. Wykonawca zobowiązuje się świadczyć usługi ze szczególną starannością i poufnością, zgodnie z obowiązującymi standardami, gwarantując jednocześnie najwyższy poziom tych usług.

18. Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne szkody w mieniu Wykonawcy powstałe w związku z wykonywaniem niniejszego zamówienia.

19. Wykonawca zobowiązany jest do poniesienia wszystkich kosztów i wykonania wszelkich czynności podczas organizacji imprezy, tak aby przebiegła ona sprawnie, terminowo i w określonym czasie zgodnie z wymaganiami Zamawiającego, (w tym również w razie potrzeby, napraw bieżących sprzętu podczas trwania imprezy). Wykonawca ponosi odpowiedzialność za wszelkie szkody na osobie zgodnie z Kodeksem Cywilnym.

20. Wykonawca ponosi pełną odpowiedzialność za wypełnienie wszystkich przewidzianych prawem zobowiązań w zakresie ubezpieczenia, opieki medycznej, obciążeń podatkowych i innych, odnoszących się do osób zatrudnionych w celu wykonania zadań wynikających z przedmiotu zamówienia.

21. Wykonawca jest zobowiązany do ubezpieczenia OC imprezy na minimalną kwotę 200000,00 zł . Wykonawca na 7 dni roboczych przed rozpoczęciem imprezy przedstawi kopię polisy ubezpieczeniowej przedmiotowej imprezy.

22. Po stronie Wykonawcy pozostaje zapewnienie wymaganej obsługi technicznej i zaplecza technicznego zgodnie z riderami artystów/zespołów, z którymi Wykonawca będzie zawierał umowy, które musi obejmować: aparaturę nagłośnieniową oraz oświetleniową, scenę, pełną obsługę nagłośnienia, oświetlenia i sceny.

23. Wykonawca musi zapewnić transport, montaż i demontaż urządzeń technicznych.

24. Wykonawca w obrębie sceny umieści informację z nazwą imprezy w formie baneru, dostosowanego do zadaszenia sceny. Informacja ta musi być umieszczona w sposób umożliwiający jej dostrzeżenie z odległości co najmniej 30 m.

25. Wykonawca zobowiązany jest zapewnić ochronę i bezpieczeństwo imprezy od momentu rozpoczęcia przygotowań na terenie imprezy do momentu jej zakończenia. Podczas imprezy Wykonawca zapewni obecność minimum 4 ochroniarzy.

26. Wykonawca zobowiązany jest do zapewnienia bezpieczeństwa wszystkim uczestnikom imprezy. Wszelkie atrakcje wskazane w koncepcji imprezy muszą posiadać wymagane prawem atesty / certyfikaty bezpieczeństwa i być zgodne z przepisami prawa.

27. Zamawiający dopuszcza możliwość zorganizowania przez Wykonawcę dodatkowych stref – degustacji i rekreacji, na i poza terenem imprezy.

Lp.	Rodzaj usługi wymaganej przez Zamawiającego	Cena ofertowa brutto w PLN
1.	"Rodzinne spotkanie z ekologią"	

.....
(podpisy osoby/osób wskazanych w dokumencie ,uprawnionej/uprawnionych do występowania
w obrocie prawnym reprezentowania Wykonawcy i składania oświadczeń woli w jego imieniu)